

2020年 最終回

シティプロモーション自治体等連絡協議会

11月13日 開催

第4回地域セミナー

読売
広告社様による
特別講演

第1講座	新時代のシティプロモーション戦略 ～マーケティングの視点から読み解く～
第2講座	withコロナ時代と生きる、 地方自治体プロモーションのあり方
まとめ講座	明日からの一歩を踏み出すために

マーケティングの視点からみる 地方自治体 コロナ禍の シティプロモーション戦略

メイン講師のご紹介

「プロモーション支援の現場から伝えたいこと」

「自治体のマーケティング戦略の見直しを」



株式会社読売広告社
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター
二藤 正和 氏

読売広告社 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター
2007年クリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリスト。東京コピーライターズクラブ会員。JRA新聞広告、サントリー角70周年広告、東京ガスエネファーム広告、資生堂企業広告他受賞多数。近年は地方自治体のキャンペーンを多く手掛ける。

前職の埼玉県庁では道路事業、介護保険事業、予算調整に関わり、地方自治体の内部業務に精通する。介護保険事業においては特別養護老人ホームの整備、社会福祉法人の経営指導などに携わったことから、介護関係施設を中心としたまちのシステム作りを得意とする。「地方・東京の両方を元気にしたい。」との信念から船井総合研究所へ入社。地域企業の活性化と行政の活性化を同時に達成するコンサルティングを行う。



シティプロモーション
自治体等連絡協議会
関根 祐貴

ゲスト登壇
山梨県観光文化部観光振興課 課長 小泉 嘉透 氏

お
申
込

講座 詳細情報URL (CP協議会HP内) : <https://bit.ly/2S9gg4>

申込URL (Googleフォーム) : <https://forms.gle/cMetGzGdtYMPQRMA7>



(詳細はコチラ)



(申込はコチラ)

主
催



シティプロモーション自治体等連絡協議会
(株式会社船井総合研究所 地方創生支援部内)

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21F
●申込みに関するお問合せ: 関根(セキネ) TEL: 080-6239-6466
白方(シラカタ) TEL: 070-2277-3892